

Siamo una Società Benefit



Concretizzare il nostro impegno quotidiano nel perseguire una mission con impatto positivo e sostenibile sia per le persone che per l'ambiente: questo è il motivo che ci ha guidate nel percorso per diventare Società Benefit, la prima a Reggio Emilia.

Così, nei primi mesi del 2021 abbiamo intrapreso il cammino per cambiare lo statuto e sancire anche da un punto di vista legale il nostro desiderio di operare per un beneficio comune.

Letizia Palladino, CEO di STUDIO TRE, ha raccontato ai microfoni di Telereggio cosa significa per noi essere un'azienda che ha fatto dell'approccio etico la sua filosofia.



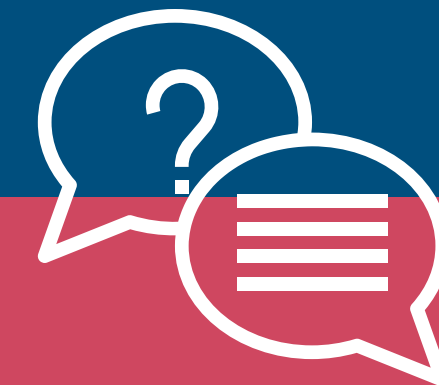
A Reggio Emilia c'è un'azienda tutta al femminile che coniuga tradizione e innovazione, che ha alle spalle oltre quarant'anni di attività, con una reputazione solida e consolidata, partner di clienti internazionali, e che allo stesso tempo opera in maniera innovativa e in costante evoluzione.

Un'azienda dinamica, che compete da assoluta protagonista su un mercato difficile e selettivo e che lo fa mettendo al primo posto i suoi valori.

E si tratta di valori importanti, a partire dall'etica.

Ce lo spiega Letizia Palladino, CEO di STUDIO TRE, azienda che dal 1979 affianca i suoi clienti come consulente linguistico per servizi di traduzione e interpretariato.

E nel 2021 è diventata la prima Società Benefit di Reggio Emilia.



Letizia Palladino

Esatto e credo che sia tutt'ora l'unica a Reggio Emilia.

All'inizio dell'anno, nonostante il periodo, o proprio grazie al periodo che abbiamo affrontato e che ci ha permesso di comprendere quanto siamo collegati gli uni agli altri, abbiamo deciso di sancire anche da un punto di vista legale il nostro impegno per la comunità perché sentiamo una grande responsabilità nei confronti delle future generazioni: abbiamo scelto la Società Benefit perché è in linea sia con la nostra filosofia che con il nostro approccio etico.

In realtà da sempre abbiamo posto grande attenzione sia alla qualità del nostro lavoro che alla qualità delle relazioni che creiamo con le altre persone (dai collaboratori ai clienti) e da anni siamo attente alle necessità della nostra comunità, (sosteniamo ad esempio associazioni no profit per progetti di scolarizzazione, iniziative del comune, collaboriamo UNINDUSTRIA e con università, start up innovative, investiamo nella tecnologia e in strumenti di digitalizzazione dei processi).

La scelta di diventare Società Benefit è nata proprio dalla volontà di concretizzare ancora di più il nostro impegno quotidiano nel perseguire una mission con un impatto positivo e sostenibile sia per le persone che per l'ambiente e per il nostro desiderio di operare per un beneficio comune.



Siete anche molto attente alle esigenze e al benessere delle vostre dipendenti, almeno a giudicare dalla vostra nuova sede di via della Previdenza Sociale.



Letizia Palladino

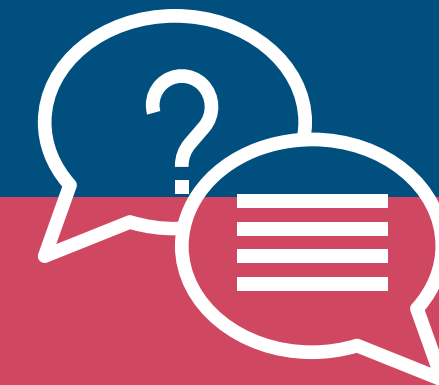
In effetti sì, siamo un team di 20 persone, tutte donne, con dinamiche, esigenze e talenti diversi, quindi, visto che credo che il benessere dei collaboratori sia fondamentale per il benessere di un'azienda, la scelta di cambiare sede è stata guidata dall'obiettivo di creare un ambiente di lavoro funzionale, sostenibile e dove le persone si sentano bene e accolte.

Nella nuova sede, infatti, oltre ad ambienti più luminosi, abbiamo creato spazi insonorizzati per call e interpretati, un'area dedicata alla formazione a cui teniamo molto, un'area dedicata al relax, idea nata dopo aver condiviso con tutte le colleghe un interessante percorso di mindfulness.

Abbiamo creato anche spazi interni ed esterni adatti a condividere momenti conviviali tra colleghe (ad esempio durante la pausa pranzo) e uno spazio doccia-spogliatoio per andare incontro a chi, grazie all'orario flessibile, desidera praticare sport durante la giornata.



Al di là dell'approccio, certamente di grande importanza, qual è la caratteristica che da oltre 40 anni spinge grandi aziende leader di mercato in vari settori, come ad esempio automotive, food, fashion, fitness, a scegliervi come loro partner e consulente linguistico?



Letizia Palladino

Potrei rispondere che fin dagli esordi, da quando nel 1979 STUDIO TRE è stata creata dalle socie fondatrici, siamo sempre state attente alle esigenze dei nostri clienti e alla loro riservatezza; riservatezza che oggi continuiamo a tutelare con sofisticati sistemi di Cyber Security; ma questa risposta sarebbe riduttiva.

Credo che il nostro valore aggiunto risieda

- 1) nella volontà e nella capacità di **evolvere tempestivamente insieme ai nostri clienti**, testando e proponendo loro soluzioni innovative grazie alla tecnologia che permea anche il mondo dei servizi linguistici
- 2) nella **competenza linguistica** che offriamo, specifica per ogni settore, grazie all'attenzione che poniamo nel selezionare solo traduttori e interpreti professionisti (ad oggi abbiamo fidelizzato più di 1500 collaboratori nel mondo)
- 3) nella volontà di **formare costantemente le nostre risorse**, per far crescere il nostro team e offrire ai clienti soluzioni adatte alle loro diverse e specifiche esigenze, ottimizzando qualità, costi e tempi, e rendendo più sostenibile ogni progetto per tutte le parti coinvolte.



STUDIO TRE nasce nel 1979, il mondo è cambiato diverse volte da allora. Com'è cambiato il vostro lavoro?



Letizia Palladino

Sicuramente anche il mondo delle traduzioni è cambiato moltissimo e continuerà ad evolvere, infatti oggi solo la competenza linguistica non è più sufficiente, oltre alla passione per il proprio lavoro è indispensabile anche la competenza tecnologica che permette di cogliere le opportunità e le sfide offerte dalla rivoluzione digitale.

Ma ciò che non cambierà mai è il nostro approccio responsive e multidisciplinare che ci permette di avere una visione completa e strategica delle esigenze linguistiche dei clienti, affiancandoli nella realizzazione dei loro obiettivi di business internazionale.

È proprio per questo che ci hanno identificate come Persone di Parola, tant'è che abbiamo scelto di farlo diventare il nostro claim.